

Ljubljana, 17. januar 2020

ITF številka: 01-7-1/4-2/20

VABILO K ODDAJI PONUDBE

GRAFIČNO OBLIKOVANJE MATERIALOV ZA ITF USTANOVO ZA KREPITEV ČLOVEKOVE VARNOSTI

O naročniku

ITF Ustanova za krepitev človekove varnosti (ITF) od leta 1998 deluje kot nepridobitna organizacija¹ z namenom zbiranja sredstev za dejavnosti razminiranja ter zagotavljanja pomoči in rehabilitacije žrtvam min. Od ustanovitve je ITF močno razvil in okreplil svoje poslanstvo, ter ga razširil na druge aktivnosti s področja protiminskega delovanja in človekove varnosti, ter na druga geografska območja. ITF je skozi leta deloval v 32 državah, sprva v jugovzhodni Evropi, postopoma pa tudi na Bližnjem vzhodu, osrednji Aziji, severni in podsaharski Afriki, Kavkazu in Latinski Ameriki.

ITF se ponaša s transparentnim delovanjem in visoko učinkovitostjo 15-članske ekipe s sedežem v Ljubljani in več predstavniškimi oziroma implementacijskimi pisarnami po svetu (v Bosni in Hercegovini, na Hrvaškem, Afganistanu, Libiji, Ukrajini, Kolumbiji in Kirgizistanu). Pri svojem delovanju spoštuje humanitarna načela in načelo partnerstva ter tesnega sodelovanja z državami gostiteljicami in donatorkami. V 21 letih delovanja je ITF za svoje projekte zbral preko 450 milijonov USD donacij ter s tem med drugim očistil več kot 155 milijonov kvadratnih metrov površin, onesnaženih z minami in drugimi eksplozivnimi sredstvi, pomagal 1.347 žrtvam min ter o nevarnosti min izobrazil preko 500.000 posameznikov.

O namenu zbiranja ponudb

Z namenom poenotenja zunanje grafične podobe ITF ter sporočil, ki jih s svojim delovanjem naslavlja, ITF zbira ponudbe za grafično oblikovanje izdanih materialov.² ITF namreč verjame, da bi lahko z bolj strateškim in poenotenim pristopom k zunanji podobi bolje predstavil in približal svoje delovanje širšemu občinstvu ter postal bolj prepoznaven.

Pričakovanja naročnika

ITF pričakuje, da bo izbrani ponudnik z dokazljivimi izkušnjami na področju grafičnega oblikovanja poenoteno pristopil h grafičnemu oblikovanju ITF materialov v letu 2020.

Sodelovanje bo predvidoma obsegalo:

¹ ITF je bil ustanovljen in deluje v skladu z Zakonom o ustanovah.

² Vabilo se nanaša zlasti na novo ustvarjene vsebinske materiale in ne na standardne materiale kot so vizitke ali kuverte.

1. Oblikovanje letnega poročila ITF:
 - a. Letno poročilo se izdaja enkrat na leto, predvidoma v aprilu in običajno obsega 150-200 strani. Poleg besedila vsebuje fotografije, tabele in grafe.
 - b. Pretekla letna poročila so dostopna na: <https://www.itf.si/publications/annual-reports>
2. Osnovno oblikovanje letnega nabora projektov ITF:
 - a. Nabor projektov se izdaja enkrat na leto, predvidoma v novembru in običajno obsega 30-40 strani. Vsebuje le naslovnico, kratko besedilo in tabele.
 - b. Nabor projektov za 2020 je dostopen na: https://www.itf.si/upload/files/itf_portfolio_of_projects_2020.pdf
3. Oblikovanje letne brošure:
 - a. Letne brošure se izdajajo enkrat na leto, predvidoma v aprilu in so do sedaj obsegale med 12 in 28 strani.
 - b. Zaradi nove strategije se bo v prihodnje prilagodila tudi letna brošura.
 - c. Pretekle brošure so dostopne na: <https://www.itf.si/publications/itf-results/>
4. Oblikovanje novoletne voščilnice:
 - a. Voščilnice se pošiljajo enkrat letno v decembru, običajno v formatu 210x100 brez prepigibanja. Oblikuje se le ena stran, druga stran je standardna.
5. Oblikovanje strategije:
 - a. V letu 2020 bo ITF izdal novo strategijo za naslednjih 3-5 let, ki jo bo uporabljal skozi celotno obdobje veljavnosti. Zato je pomembno, da je strategija oblikovana na način, da bodo letna poročila lahko sledila isti rdeči niti.
 - b. Prejšnja strategija je obsegala 13 strani.
6. Oblikovanje objav za družbena omrežja ITF:
 - a. Oblikovanje za družbena omrežja bi potekalo le po potrebi, predvidoma v primeru doseženih določenih pomembnih mejnikov delovanja ITF ali izvedbe kampanj na družbenih omrežjih.
7. Po potrebi in predhodnem dogovoru tudi oblikovanje drugih materialov.

ITF pričakuje, da bo izbrani ponudnik:

- Kreativno pristopil h grafičnemu oblikovanju materialov ITF.
- Sledil zastavljeni celostni grafični podobi ITF, vendar v skladu z njo vzpostavil rdečo nit grafične podobe materialov, ki jih namerava ITF izdati v letu 2020.
- Imel dobro razumevanje slovenskega in angleškega jezika, saj ITF deluje in komunicira v obeh jezikih.

Način sodelovanja

Izbrani ponudnik bo storitve izvajal na podlagi pogodbe o sodelovanju, in sicer ves čas trajanja pogodbe. Pogodba se sklepa za leto 2020 in z možnostjo podaljšanja. Izvajalec bo delo izvajal na svojem sedežu.

Sodelovanje bi se predvidoma pričelo s 1. marcem 2020.

O ponudbah

Vse zainteresirane posameznike ali podjetja vljudno vabimo, da oddajo svoje ponudbe (osebno ali po pošti) **do petka, 31. januarja 2020, do 12.00**, in sicer na naslov *ITF Ustanova za krepitev človekove varnosti, Trg republike 3, 1000 Ljubljana* v zaprti kuverti z napisom »**Vabilo k oddaji ponudb: Grafično oblikovanje**«. Upoštevali bomo zgolj ponudbe, ki bodo do roka dejansko prispele na naslov.

Ponudbe naj vključujejo:

- predlog z opredelitvijo okvira sodelovanja;
- finančno ponudbo z vključenimi zgoraj omenjenimi postavkami;
- portfolio preteklih izdelkov;
- dosedanje reference.

Za vse dodatne informacije, vključno s podatki o obstoječi celostni grafični podobi ITF, se obrnite na Nino Ivić na elektronski naslov nina.ivic@itf.si ali na telefonsko številko 01 2518 595.