

Ljubljana, 15. novembra 2019  
ITF številka: 01-7-1/45-2/19

## VABILO K ODDAJI PONUDBE IZVAJANJE ODNOSOV Z JAVNOSTMI ZA ITF USTANOVO ZA KREPITEV ČLOVEKOVE VARNOSTI

### *O naročniku*

ITF Ustanova za krepitev človekove varnosti (ITF) od leta 1998 deluje kot nepridobitna organizacija<sup>1</sup> z namenom zbiranja sredstev za dejavnosti razminiranja ter zagotavljanja pomoči in rehabilitacije žrtvam min. Od ustanovitve je ITF močno razvil in okreplil svoje poslanstvo, ter ga razširil na druge aktivnosti s področja protiminskega delovanja in človekove varnosti, ter na druga geografska območja. ITF je skozi leta deloval v 32 državah, sprva v jugovzhodni Evropi, postopoma pa tudi na Bližnjem vzhodu, osrednji Aziji, severni in podsaharski Afriki, Kavkazu in Latinski Ameriki.

ITF se ponaša s transparentnim delovanjem in visoko učinkovitostjo 15-članske ekipe s sedežem v Ljubljani in več predstavniškimi oziroma implementacijskimi pisarnami po svetu (v Bosni in Hercegovini, na Hrvaškem, Afganistanu, Libiji, Ukrajini, Kolumbiji in Kirgizistanu). Pri svojem delovanju spoštuje humanitarna načela in načelo partnerstva ter tesnega sodelovanja z državami gostiteljicami in donatorkami. V 21 letih delovanja je ITF za svoje projekte zbral preko 450 milijonov USD donacij ter s tem med drugim očistil več kot 155 milijonov kvadratnih metrov površin, onesnaženih z minami in drugimi eksplozivnimi sredstvi, pomagal 1.347 žrtvam min ter o nevarnosti min izobrazil preko 500.000 posameznikov.

### *O namenu zbiranja ponudb*

Z namenom pozicioniranja ITF kot verodostojne institucije na svojem področju ter širjenja zavesti in poznavanja problematike, ki jo ITF s svojim delovanjem naslavlja, ITF zbira ponudbe za izvajanje odnosov z javnostmi. ITF namreč verjame, da bi lahko z bolj strateškim in vsebinsko boljše osmišljenim komuniciranjem preko različnih medijskih kanalov (tj. družbena omrežja, splet, tradicionalni mediji v Sloveniji, regiji in globalno) dosegli širše ter za končni cilj - zbiranje zasebnih in javnih donacij z namenom širitve ali okrepitev humanitarnih dejavnosti - bolj relevantno občinstvo.

### *Pričakovanja naročnika*

ITF pričakuje, da bo izbrani ponudnik (posameznik ali podjetje) z dokazljivimi izkušnjami na področju komuniciranja z javnostmi ciljano in strateško pristopil k obveščanju javnosti o vsebinah, povezanih z delovanjem ITF.

Sodelovanje bo predvidoma obsegalo:

- vključenost ponudnika v delovanje ITF preko sodelovanja na tedenskih internih kolegijih in preko rednega stika s projektnimi vodji ter drugimi zaposlenimi;
- načrtovanje obveščanja javnosti za vse vnaprej določene najpomembnejše teme in projekte;
- stiki z uredniki, novinarji in mnenjskimi voditelji v državah donatorkah in gostiteljicah;

<sup>1</sup> ITF je bil ustanovljen in deluje v skladu z Zakonom o ustanovah.

- svetovanje in priprava strateškega načrta za upravljanje s kriznimi temami;
- svetovanje pri določanju aktualnih tem in komunikacijskih kanalov za gradnjo odnosa s ključnimi javnostmi;
- upravljanje ugleda naročnika in mreženje z namenom večje prepoznavnosti ter pridobivanjem podpornikov organizacije;
- priprava prilagojenih medijskih vsebin / novic / nagovorov na podlagi vsebinskih izhodišč s strani ITF (v angleščini in po potrebi v slovenščini ter jezikih drugih ciljnih držav ITF);
- priprava vsebinskih sporočil za javnost in proaktivno angažiranje medijev (priprava in vzdrževanje relevantnih adres, predlogi za angažiranje medijev v državah delovanja ITF, urejanje medijskih zahtevkov itd.);
- priprava strateškega načrta ter mesečnih in tedenskih akcijskih načrtov komuniciranja na podlagi rednih sestankov z naročnikom.

ITF pričakuje, da bo izbrani ponudnik:

- kreativno predstavljal vsebine s področja delovanja ITF;
- imel razumevanje za občutljivost okolij in tematik delovanja ITF (tj. vojna območja, politične napetosti, politična korektnost, načela humanitarnega delovanja, ohranjanje dostojanstva prejemnikov, držav gostiteljic in donatorjev itd.);
- obvladal komuniciranje v slovenskem in angleškem jeziku ter jezikih delovanja ITF;
- pokazal odlično poznavanje družbenih omrežij, njihovih posameznih specifik ter izkušnje na področju grajenja zveste baze sledilcev;
- izvajal zaveze ITF iz donatorskih pogodb s področja komuniciranja z javnostmi.

### ***Način sodelovanja***

Izbrani ponudnik bo storitve izvajal na podlagi pogodbe o sodelovanju (oziroma druge vrste pogodbe po dogovoru), in sicer ves čas trajanja pogodbe. Pogodba se sklepa za začetno obdobje 12 mesecev (s poskusnim obdobjem 3 mesecev) in z možnostjo podaljšanja. Izvajalec bo delo izvajal na svojem sedežu, z rednimi tedenskimi obiski na sedežu ITF in srečanjih z zaposlenimi.

Sodelovanje bi se predvidoma pričelo z januarjem 2020.

### ***O ponudbah***

Vse zainteresirane posameznike ali podjetja vljudno vabimo, da oddajo svoje ponudbe (osebno ali po pošti) **do petka, 6. 12. 2019, do 12.00**, in sicer na naslov *ITF Ustanova za krepitev človekove varnosti, Trg republike 3, 1000 Ljubljana* v zaprti kuverti z napisom »**Razpis: Izvajanje odnosov z javnostmi**«. Upoštevali bomo zgolj ponudbe, ki bodo do roka dejansko prispele na naslov.

Ponudbe naj vključujejo:

- vsebinski predlog z opredelitvijo predlaganih komunikacijskih orodij in okvirom sodelovanja;
- finančno ponudbo;
- dosedanje reference.

Za vse dodatne informacije ali predloge za srečanja pred oddajo ponudbe se obrnite na Katarino Cvikel Balić na elektronski naslov [katarina.cvikl-balic@itf.si](mailto:katarina.cvikl-balic@itf.si) ali na telefonsko številko 01 2518 593.